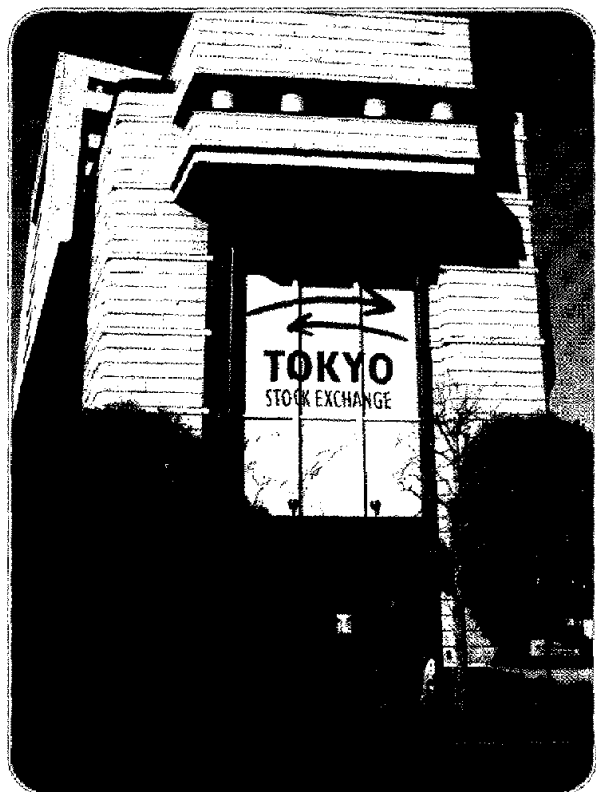


PIA

ict

BUONE NUOVE DAL GIAPPONE PER LE AZIENDE HIGH-TECH!



La ripresa economica in Europa tarda ad arrivare, ma in altre zone del mondo la situazione sembra diversa. Il Giappone pare aver superato il periodo di crisi e aver riacquisito il suo ruolo di trascinatore in campo economico: così fanno supporre alcuni indicatori, non ultimi i risultati finanziari raggiunti da molte società. Nel settore dell'ict la congiuntura è piuttosto incoraggiante e in generale le principali aziende del settore high-tech vantano, relativamente alla prima metà del 2004, risultati lusinghieri e una tendenza in rialzo. A cominciare da **Canon**, che, nell'ultimo trimestre ha incassato un utile

I risultati di bilancio del primo semestre 2004 di molte società del settore office segnano una tendenza in crescita, con utili in aumento (o perdite ridimensionate rispetto agli anni scorsi) e previsioni future riviste al rialzo. Forse la ripresa parte dal Paese del Sol Levante prima di giungere in Europa?

di LG

netto di 101,78 miliardi di yen (circa 0,74 miliardi di euro), in crescita del 39% anno su anno. Questo risultato non solo batte le stime rilasciate dalla società in estate e consente di rivedere al rialzo le previsioni annuali, ma costituisce un record dato che per la prima volta l'utile di **Canon** raggiunge i 100 miliardi di yen in un trimestre. Invece **Fujitsu** nei primi sei mesi del 2004 ha ridotto da 58,56 di un anno prima a 8,16 miliardi di yen la perdita netta del gruppo, riportando un fatturato in crescita del 3,6%. **Kyocera** ha stabilito un aumento del 16% nel fatturato nel primo semestre 2004, mentre l'utile netto nel semestre da aprile a settembre è salito del 170% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Anche le performance di **Matsushita**, casa madre di **Panasonic**, confermano la tendenza positiva, poiché il gruppo ha registrato nel primo semestre un utile netto di 56,18 miliardi di yen, in crescita del 143% dal 2003. È passato invece da 3,82 a 19,08 miliardi di yen l'utile netto semestrale di **Mitsubishi**, che ha alzato di conseguenza le sue previsioni di bilancio, mentre **Nec** ha visto salire del 48%, rispetto al 2003, il suo risultato netto nei primi sei mesi dell'anno. **Oki** ha aumentato del 13,6% il fatturato, con un utile operativo di 1,51 miliardi di yen, contro una perdita di 3,85 miliardi di yen dell'analogo periodo 2003. Così le perdite nette del gruppo sono diminuite da 10,53 miliardi del 2003 agli attuali 2,95. **Ricoh**, che ha deciso di abbandonare il settore dei disk drive ottici, nel semestre concluso il 30 settembre scorso ha avuto un fatturato pari a 876 miliardi di yen, in calo dell'1,4% dal corrispondente periodo, e un utile netto di 35,8 miliardi di yen contro i 42,2 del 2003. L'utile operativo del gruppo **Sharp** nei primi sei mesi del 2004 è aumentato del 32%, toccando i 77,5 miliardi di yen. **Toshiba** infine ha registrato nei primi sei mesi dell'anno in corso un utile netto di 8,38 miliardi di yen, rispetto a una perdita di oltre 32 nel 2003, mentre il fatturato è salito del 6,7%. ■