

Una campagna internazionale per Kyocera Mita

E' on air da metà novembre la nuova campagna pubblicitaria internazionale di Kyocera Mita, azienda che propone soluzioni di stampa e per la gestione documentale modulari, user-friendly e volte a migliorare l'efficienza del lavoro quotidiano.

[30/11/2004 - 18.47]

La creatività punta sui concetti di affidabilità, sicurezza ed economicità offerti da Kyocera Mita. La versione italiana della campagna, presente sull'intero territorio nazionale, riporta il marchio dei XX^o Giochi Olimpici Invernali di Torino 2006, di cui Kyocera Mita Italia è sponsor ufficiale. La pianificazione prevede stampa (quotidiani e periodici), radio, pensiline autobus, circuiti cittadini e billboard aeroportuali a Malpensa e Fiumicino.