

On air la nuova campagna pubblicitaria di Kyocera Mita in programmazione da metà novembre su radio, stampa, affissioni e outdoor

www.merketpress.info - 01/12/2004 - pag.: -

**ON AIR LA NUOVA CAMPAGNA PUBBLICITARIA DI KYOCERA MITA IN
PROGRAMMAZIONE DA METÀ NOVEMBRE SU RADIO, STAMPA, AFFISSIONI E OUTDOOR**

Cernusco S/n, 1 Dicembre 2004 – E' in corso la nuova campagna pubblicitaria internazionale di Kyocera Mita, azienda che pone al centro delle proprie strategie produttive e commerciali il cliente e le sue necessità, proponendo soluzioni di stampa e per la gestione documentale modulari, "user-friendly" e volte a migliorare l'efficienza del lavoro quotidiano. La nuova campagna pubblicitaria, si rivolge a tutti coloro che, giornalmente, devono far fronte a necessità di gestione dei flussi documentali, produzione di documenti, produzione di richieste per il reparto produttivo, scontrandosi con costi di gestione elevati e con l'inaffidabilità degli strumenti operativi a loro disposizione. Al contrario, i sistemi Kyocera, tecnologicamente all'avanguardia, rispondono alle esigenze di affidabilità, sicurezza, economicità, flessibilità e semplicità di utilizzo. Da qui la garanzia di una "tranquillità professionale" e di una migliore "qualità della vita", concetti sui quali fa perno la filosofia dell'intero gruppo. La versione italiana della nuova campagna di Kyocera Mita, presente sull'intero territorio nazionale, riporta il marchio dei Xs? Giochi Olimpici Invernali di Torino 2006, di cui Kyocera Mita Italia è Sponsor Ufficiale ed è veicolata su diversi media quali quotidiani e periodici, radio, pensiline autobus, circuiti cittadini e Billboard aeroportuali esposti a Malpensa e Fiumicino. I claim della nuova campagna di advertising sono un chiaro rimando alle caratteristiche di efficienza ed economicità che contraddistinguono l'offerta di Kyocera Mita.