

## **Takashi Kuki nuovo presidente europeo di Kyocera Mita**

Data Manager on line - 26/10/2004 - pag.: -

### **Takashi Kuki nuovo presidente europeo di Kyocera Mita**

Si chiama Takashi Kuki il nuovo presidente europeo di Kyocera Mita, multinazionale giapponese operante nel mercato del document management.

Kuki, 47 anni, ha maturato la propria carriera all'interno dell'azienda ricoprendo diverse posizioni. Dapprima nella divisione di Kyocera Corporation dedicata ai telefoni cellulari professionali, ha lavorato successivamente negli Stati Uniti dove ha contribuito a incrementare le vendite e la distribuzione delle stampanti laser e dei pacchetti software Kyocera; rientrato nel '98 nella casa madre come General Sales Manager con l'incarico di gestire le vendite delle stampanti Kyocera a livello mondiale, nel 2003 entra a far parte del Gruppo Kyocera Mita come Senior General Manager, titolo che ha mantenuto fino a poco tempo fa, prima di diventare presidente di Kyocera Mita Europa.

Continuando l'opera del suo predecessore, Kuki è oggi impegnato nello sviluppo e nell'affermazione del marchio Kyocera Mita in Europa.

"Vogliamo che Kyocera Mita diventi leader di mercato a livello europeo, forte di una customer satisfaction al di sopra della media", ha affermato il neo presidente. "Sono fiducioso che raggiungeremo quest'obiettivo ambizioso. Possiamo infatti fare affidamento sull'eccellente qualità dei prodotti Kyocera che vantano plus numerosi: lunga durata, funzionalità all'avanguardia, eco-compatibilità e il minor costo d'esercizio presente sul mercato. Kyocera Mita detiene inoltre una posizione di vantaggio rispetto ai suoi concorrenti, in entrambi i mercati copier e printer. Un grande punto di forza è infine costituito dai nostri dipendenti, che si riconoscono e s'identificano nei valori, nella filosofia e nella mission di Kyocera Mita".

Kuki in prima persona è sempre stato fedele ai principi aziendali e nel suo percorso ha cercato di mettere in pratica il motto del fondatore del Gruppo: "cerca di fare ciò che nessuno è ancora riuscito a realizzare, nel modo migliore".