

## **Una campagna internazionale per Kyocera Mita**

E' on air da metà novembre la nuova campagna pubblicitaria internazionale di Kyocera Mita, azienda che propone soluzioni di stampa e per la gestione documentale modulari, user-friendly e volte a migliorare l'efficienza del lavoro quotidiano. La creatività punta sui concetti di affidabilità, sicurezza ed economicità offerti da Kyocera Mita. La versione italiana della campagna, presente sull'intero territorio nazionale, riporta il marchio dei XX° Giochi Olimpici Invernali di Torino 2006, di cui Kyocera Mita Italia è sponsor ufficiale. La pianificazione prevede stampa (quotidiani e periodici), radio, pensiline autobus, circuiti cittadini e billboard aeroportuali a Malpensa e Fiumicino.