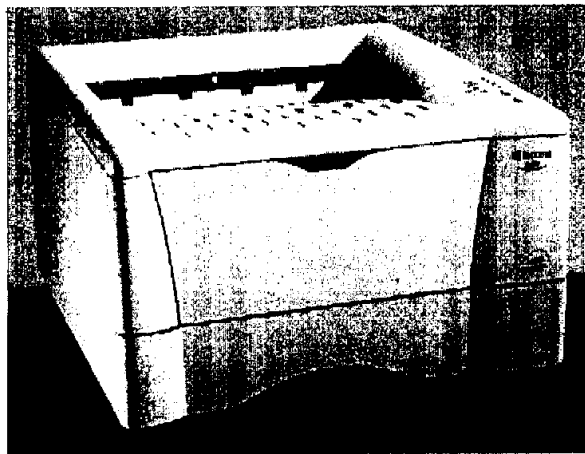


Kyocera si rafforza in Italia

In Italia Kyocera Mita (www.kyoceramita.it) vuole crescere. Secondo un comunicato divulgato dalla società nei giorni scorsi, il nuovo amministratore delegato della filiale



italiana Keiji Hayashi avrebbe recentemente delineato i nuovi traguardi aziendali, indicando tra gli obiettivi principali di Kyocera Italia la volontà di incrementare la propria presenza sul mercato, in particolare nei settori delle copiatrici a colori e multifunzio-

ne. Il colosso giapponese del document management ha saputo conquistarsi anche in Italia un posizionamento di tutto rispetto, registrando negli ultimi cinque anni

un costante incremento annuale a doppia cifra e raggiungendo con il 16,9% di quota mercato la leadership nel settore multifunzione.

La sfida che si propone di vincere Keiji Hayashi trova indubbi ostacoli in una domanda particolarmente stagnante e una concorrenza solida e altamente competitiva (un esempio fra tutti Hp); i

fattori sui quali il nuovo amministratore delegato intende far leva sono: ottimizzazione dei costi e aumento dell'efficienza presso i clienti, sinergia con il proprio canale di vendita e impegno del team nello sviluppo di sistemi e soluzioni all'avanguardia.