

On air la nuova campagna di Kyocera Mita

E' on air da luglio la nuova campagna di Kyocera Mita, pianificata sui principali quotidiani nazionali, periodici economici e specializzati Ict, radio a circuito nazionale come Radio Rai e Radio 24 e infomonitor aeroportuali esposti a Milano Malpensa - Terminal 1. La creatività e la pianificazione sono curati internamente. La campagna di Kyocera Mita, azienda attiva nel settore del *Print & Document Management*, si rivolge a tutti coloro che giornalmente devono far fronte alla necessità di utilizzare stampe a colori per enfatizzare la comunicazione business e gestire flussi documentali in maniera centralizzata. Le pagine pubblicitarie, gli spot radio e i billboard riportano il marchio e la dicitura dei XX Giochi Olimpici Invernali Torino 2006, di cui Kyocera Mita Italia è sponsor ufficiale.