

# Bene le vendite per Kyocera Mita

Nel primo trimestre 2005, l'azienda ha registrato una crescita superiore alla media del mercato

**P**er il quarto anno consecutivo, Kyocera Mita aumenta vendite e fatturato nell'ambito delle stampanti, con percentuali superiori a quelle registrate mediamente in Europa Occidentale. Nel segmento delle stampanti laser monocromatiche, l'incremento nel periodo è stato del 7,1% in più rispetto al mercato. Grazie ai risultati ottenuti, Kyocera Mita raggiunge il 18,5% di share come volumi di vendita e si attesta al secondo posto in classifica. Nell'ambito delle stampanti fino a 20 pagine al minuto (Ppm), che rappresentano quasi il 60% del mercato complessivo

l'azienda ha conquistato il 32% di share. Nel comparto delle stampanti business a colori, Kyocera Mita detiene il 21% di quote di mercato nel segmento delle apparecchiature A4 da 11 a 20 Ppm. I dati evidenziano come sei concorrenti che l'anno scorso detenevano più del 10% del mercato, oggi, hanno in mano meno dell'1%. ■■■

