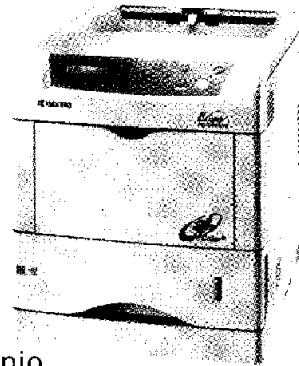


## SORRIDE LA STAMPA DI KYOCERA MITA

Nel primo trimestre 2005 Kyocera Mita, nel segmento delle stampanti laser mono ha - per la prima volta nella storia dell'azienda - superato la soglia delle 100.000 unità vendute. In generale, il mercato delle stampanti monocromatiche è cresciuto in modo regolare fino a raggiungere l'11,4% dello share; in questo scenario Kyocera Mita ha incrementato ancora di più il proprio volume di vendita conquistando il 18,5% di share. Ciò ha contribuito a posizionare Kyocera Mita, a livello europeo, al secondo posto in questo mercato altamente competitivo e ad avvicinarla ulteriormente all'azienda che detiene la leadership. Nel segmento più



ampio delle stampanti 1-20 ppm, (che rappresenta quasi il 60% del mercato totale) Kyocera Mita ha raggiunto il primo posto con uno share del 32%. Con uno share pari al 21%, un altro segmento nel quale Kyocera Mita detiene una posizione sopra la media è quello relativo alle stampanti a colori A4 11-20 ppm (che, rispetto al 2004, ha visto un incremento dal 5,2 al 6,3%).