

## Iveco diventa 'sponsor sostenibile' di Torino 2006

27 Set 2005

Il progetto "Sponsor e sostenibilità" nasce dalla volontà di TOROC di diffondere le proprie politiche ambientali e promuovere l'impegno degli Sponsor attivi sul tema della sostenibilità. In quest'ottica, gli Sponsors di Torino 2006 assumono ruoli fondamentali, per questo TOROC, insieme a CIO, ha stabilito il programma per fortificare l'associazione tra sport e ambiente, senza mai prescindere dal contributo delle Aziende Partners.

Il Logo Ambiente 2006, ideato da TOROC per valorizzare gli sponsor attivi nella tutela ambientale, è andato lo scorso febbraio alla Kyocera Mita, perché fornisce ai XX Giochi Invernali apparecchiature da ufficio che rispettano elevati standard di qualità ambientale. In questi giorni, il programma "Sponsor e sostenibilità" ha accolto Iveco, le cui attività sono state valutate da qualificati auditor internazionali e giudicate "attente" ai valori ambientali.

Dalla valutazione è emerso che Iveco persegue con il massimo impegno il miglioramento continuo in campo ambientale e sostiene lo sviluppo economico e sociale delle comunità in cui opera con particolare attenzione alle minoranze e le fasce più deboli ed emarginate.