

# operator

## 2006 a tutto prodotto per Kyocera Mita

Alla conquista del mercato europeo delle multifunzione e printer, entro la fine di quest'anno, la società intende lanciare diciotto nuovi modelli

**D**iventare il punto di riferimento del mercato europeo per quanto concerne le soluzioni di document output management. Ribadendo un'intenzione già espressa, Kyocera Mita ha annunciato l'intenzione di raggiungere, entro l'anno fiscale 2007, il miliardo di euro, in termini di vendite in Europa, dove la multinazionale ha tutta l'intenzione di guadagnare la seconda posizione nel mercato delle multifunzione (Mfp) e printer. «Per riuscirci - ha esordito **Jürgen Krüger**, senior general manager sales & marketing Emea, di Kyocera Mita - abbiamo pianificato un ampliamento del nostro portafoglio prodotti con l'introduzione, entro la fine di quest'anno solare, di 18 nuove soluzioni dedicate al mercato B2b, con un occhio di riguardo al segmento del colore e delle multifunzione».

A essere potenziate saranno tutte le aree in cui la società è presente: vale a dire: stampanti monocromatiche e a colori per i segmenti desktop, workgroup e dipartimentali; multifunzione all in one di fascia entry level; copier e mul-

**Antonella Camisasca**

tifunzione monocromatiche e a colori per la fascia midrange. Tutte basate sulla tecnologia proprietaria Ecosys (Economy+Technology+System) che caratterizza le soluzioni Kyocera Mita, ora dotate anche di WiseCore, «una nuova piattaforma di controllo - ha spiegato **Zac But-**

**cher**, manager product marketing Emea - basata su un sistema operativo multitasking che, fondandosi su un concetto di controllo all in one integrato, permette di gestire con un solo gesto le funzioni di stampa, copia, scanning e invio di fax, così come la gestione dei dati e le funzioni di sicurezza».

Così, se nella nuova famiglia di stampanti A4 da 30, 35 e 45 pagine al minuto e una risoluzione da 1200x1200 dpi è prevista una nuova tecnologia per il controllo del toner basata su chip Rfid, le very compact multifunzione Fs-1016 ed Fs-1116, promettono 16 pagine A4 al minuto all in one. «Nel mondo del colore - ha affermato **Thomas Schäfers**, senior manager product management & marketing Emea - la proposta print copy colour scan standard prevede tre soluzioni dotate di un touch panel a colori e in grado di stampare 30, 40, o 50 pagine A3 al minuto». La Fs-C5000 e la



Jürgen Krüger - Kyocera Mita

Fs-C5010N - caratterizzano, infine, l'offerta delle ultra compatte laser printer per desktop o per piccoli gruppi di lavoro, in grado di stampare 8 pagine a colore al minuto che, in modalità monocromatica, diventano 24. E l'Italia?

«Tutte le nuove implementazioni, così come i nuovi accordi (nella distribuzione i nomi forti sono stati quelli di **Ingram Micro** e **Tech Data** - ndr) e le nuove tecnologie, passeranno prima da noi» ha confermato **Adriano Zuradelli**, marketing manager della filiale nostrana. La stessa che a fine marzo ha portato a termine la prima fase dell'High Volume Club. Un'iniziativa che ha portato al reclutamento di «21 partner che forniscono un dato livello di servizio per le soluzioni da 80 ppm e con interfacciamento in Rete. La grande opportunità, però, è nel colore dove eravamo presenti, ma mai con un'ampiezza di gamma come quella attuale». □