

Kyocera Mita pensa a partner e colore

Partner pronti alle opportunità del colore. Ha intenzione di selezionarli Kyocera Mita che, nel nostro Paese, portata a termine la prima tranche dell'High Volume Club, si appresta a raccogliere i frutti dell'attività di supporto messa a disposizione dei 25 partner che, al momento, rientrano fra le fila del programma.

«Per loro - spiega Arturo Pea, direttore commerciale di Kyocera Mita Italia - è stato selezionato un certo numero di utenti finali interessati a elevati volumi di stampa. Assegnati in base alla prossimità geografica, ai partner spetta ora l'onere di portare a casa i potenziali contatti generati».

Dal canto suo, la multinazionale giapponese sta, invece, operando un grosso lavoro di verticalizzazione delle competenze dei dealer che, per Pea, «vanno aiutati a evolvere dalla semplice vendita dell'hardware a un concetto di offerta di soluzioni integrate per la stampa».



Arturo Pea

D'ALTRONDE A QUESTO HA PORTATO la rivalutazione del ruolo del canale all'interno delle politiche commerciali della filiale nostrana, che due anni fa si era pesantemente spostata a favore della diretta. «La stessa - sottolinea Pea - che continuerà a seguire un limitato numero di clienti di grandi dimensioni (parliamo di Consip, piuttosto che del Sanpaolo Imi), ma che ora passerà ai service partner (vale a dire circa 140 rivenditori contrattualizzati e che Kyocera Mita sta anche certificando Iso 9000 sulle proprie soluzioni - ndr) la parte di assistenza e servizi».

È, però, tra le fila dei 330 partner, fra dealer e brand dealer che compongono il canale di Kyocera Mita in Italia, che il vendor intende, «ma solo quando sarà il momento giusto», selezionare i futuri referenti per il mondo del colore. Perché a questo gli annunci di prodotto resi noti nell'ultima edizione del Cebit di Hannover mirano. Come pure a una numerica di partner più importante di quella degli High Volume Club, «considerato - conclude Pea - che si tratta di un mercato che raddoppia di anno in anno».

Antonella Camisasca