



Keiji Hayashi, Amministratore Delegato Kyocera Mita Italia

**“ La difesa dell'ambiente rappresenta un punto fermo nella nostra filosofia aziendale ”**

**Il sapere è il vero elemento competitivo e, per un'azienda, l'ottimale utilizzo di informazioni e documenti è davvero una leva per il successo**

## Document Management: fra tecnologia e rispetto dell'ambiente

Anche in Italia, come nel resto d'Europa, il mercato del Document Management lancia segnali incoraggianti e, da un po' di tempo a questa parte, fa registrare numeri in costante crescita. Secondo un'indagine dell'autunno scorso, il settore compie anno dopo anno balzi di incremento di oltre l'11%. È vero, siamo ancora lontani dal cosiddetto "paperless office", probabilmente sul lavoro non arriveremo mai al totale abbandono dell'utilizzo della carta ma, e questo è un dato di fatto, è oggi pressoché impossibile non cogliere i vantaggi connessi alla dematerializzazione dei documenti e, di conseguenza, alla loro archiviazione e gestione elettronica. Una soluzione di Document Management deve essere in grado di supportare all'interno di un'azienda tutte le fasi del ciclo vitale di un documento: dalla sua creazione all'elaborazione, dall'archiviazione alla ricerca, dalla pubblicazione alla possibile condivisione fra più utenti. In tutti i principali scenari internazionali, si è ormai radicata quella che comunemente viene definita economia della conoscenza, in cui il sapere risulta essere il vero elemento competitivo e in cui, per un'azienda, l'ottimale utilizzo delle informazioni e dei documenti è davvero la principale leva per ottenere successo. Anche la normativa ha contribuito allo sviluppo di questo mercato, basti pensare alla recente legislazione sulla Conservazione Sostitutiva dei Documenti che permette di archiviare in formato digitale documenti anche fiscali.

Alla luce di tutto questo, il Document Management si presenta oggi come una tecnologia matura a cui le aziende italiane, sia private sia pubbliche, si rivolgono con crescente interesse. Per chi come Kyocera Mita opera quotidianamente in questo ambito la vera sfida è quella di riuscire a proporre soluzioni non solo tecnologicamente all'avanguardia ma anche realmente customer oriented e quindi sempre più affidabili, semplici da utilizzarsi ed economiche.

Esiste un ulteriore aspetto per cui oggi occorre mantenere alta l'attenzione: l'impatto ambientale. Produrre tecnologia pulita e realizzare soluzioni che, senza mezze misure, rispettino la natura che ci circonda devono diventare per tutti veri standard operativi. Kyocera Mita da sempre si adopera in tal senso. Infatti è stata la prima azienda produttrice a realizzare un sistema innovativo che, basato sulla tecnologia Ecosys, prevede l'utilizzo di componenti a lunga durata e la riduzione dell'impiego di materiali inquinanti. La difesa dell'ambiente rappresenta un punto fermo nella nostra filosofia aziendale. L'impegno è serio, concreto e costante: per salvaguardare l'ambiente non ci limitiamo a progettare e produrre sistemi ecocompatibili, ma abbiamo anche deciso di aderire al Consorzio Ecoqual'it e di partecipare attivamente ad alcuni progetti mirati, come per esempio Ecor'IT, volto alla raccolta e alla gestione dei rifiuti elettrici ed elettronici (RAEE IT).