

COMPUTERWORLDNEWS

IL QUOTIDIANO DELLE SOLUZIONI AZIENDALI

26/10/2006

In primo piano

Alcatel e Lucent: gli ultimi risultati separati

Prima di portare a termine la fusione annunciati i dati del trimestre chiusosi a settembre. Fatturato in crescita per entrambe >>

Oracle mette in evidenza le SOA

Le architetture orientate ai servizi sono uno dei temi principali dell'OpenWorld. La suite dedicata, il ruolo di Fusion, gli ambienti Web 2.0 >>

La carica del colore

Le nuove stampanti laser a colori si affacciano agli ambienti di business: sarà una vera invasione? >>

- Stampa la newsletter
- Inoltra ad un amico
- Modifica le tue preferenze

La foto



25-10-2006

La carica del colore

Le nuove stampanti laser a colori si affacciano agli ambienti di business: sarà una vera invasione?

La tendenza è chiara, nei prossimi anni negli ambienti business si diffonderanno sempre di più le stampanti laser a colori. Le previsioni di IDC evidenziano crescita molto rapide per questa tipologia di stampanti, e le aspettative dei fornitori sono molto ottimistiche. Siamo dunque vicini a una nuova rivoluzione, quella del colore in ufficio, dopo che questo appuntamento non è stato pienamente colto dalle stampanti a getto d'inchiostro? Forse è presto per dirlo, ma sicuramente prepariamoci a vedere girare nelle nostre aziende documenti sempre più colorati.

Su questo tema abbiamo raccolto **le opinioni di alcuni importanti fornitori del settore** chiedendo di rispondere alle seguenti domande:

- 1 Qual è il vostro commento in relazione alle previsioni formulate da IDC Italia?
- 2 Quali sono le motivazioni che portano oggi un'impresa 'generica', al di là di settori con esigenze particolari, ad acquisire delle stampanti laser a colori?
- 3 Qual è il total cost of ownership di queste nuove stampanti?

25-10-2006

La carica del colore

Le nuove stampanti laser a colori si affacciano agli ambienti di business: sarà una vera invasione?

Kyocera - Adriano Zuradelli, marketing manager Kyocera Mita Italia

1 Anche il segmento delle laser monocromatiche si dimostra in salute, anche se pensiamo, rispetto a IDC, che la crescita nei prossimi anni di questi sistemi si attesterà intorno all'8%. I lanci di nuovi sistemi che tutti i vendor stanno attuando porteranno a un rinnovo del parco installato, nonché a un'implementazione dello stesso con sistemi più performanti che daranno anche ottimi risultati da un punto di vista dell'ottimizzazione dei costi di gestione. Il segmento trainante sarà comunque il colore, che già dal prossimo futuro e fino a tutto il 2010 assicurerà una crescita più che significativa. Ciò grazie a sistemi affidabili, veloci e dai prezzi e costi di gestione accettabili. Sono inoltre cadute tutte quelle barriere che rappresentavano un limite alla diffusione delle stampanti colore laser nell'ambito business.

2 Senza scendere nello specifico delle applicazioni o di segmenti dedicati, il colore oggi rappresenta una marcia in più da un punto di vista comunicativo, ben compreso da molte aziende che stanno sostituendo i vecchi parchi colore a getto d'inchiostro con sistemi laser colore.

3 Anche dal canto nostro è in atto un rinnovo di gamma che oltre a nuove stampanti include l'adozione di componenti a lunga durata. Per gli utenti finali ciò potrà significare una maggiore produttività, grazie a intervalli sempre più ridotti fra un ciclo di manutenzione e l'altro; bassi costi di gestione e la sostenibilità ambientale, grazie alla riduzione di rifiuti informatici e selezione delle materie prime nonché metodi in fase produttiva.