



Kyocera Mita, consulenza e affidabilità a tutto tondo

Giuseppe Cason

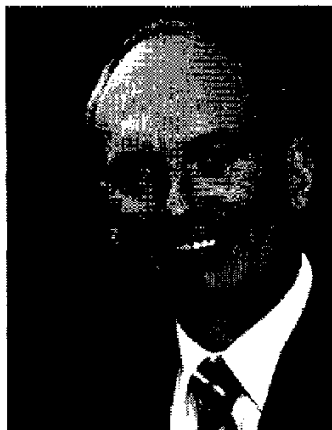
Qualità e risparmio: equazione risolta per Kyocera Mita, che investe in innovazione con un occhio all'ambiente e un altro ai costi. Ne parla Thomas Schäfers, senior manager product marketing di Kyocera Mita ESMC.

Il tema della gestione dei documenti è diventato di grande attualità da quando, nelle aziende, è apparso chiaro in tutta la sua evidenza che molti dei processi legati al business dipendono dalla gestione delle informazioni contenute nei documenti, e che tale gestione diventa sempre più complessa perché la mole delle informazioni cresce. L'informazione giusta, al momento giusto, alla persona giusta, può contribuire a rendere più efficienti i processi all'interno delle aziende, ma, ahimè, è

un concetto più facile a dirsi che a farsi, se non si adottano le giuste soluzioni. La difficoltà è

ben espressa dalle valutazioni di diverse società di analisi, che concordano, ad esempio, sul fatto che i dipendenti impiegano almeno il 30% del proprio tempo nel gestire i documenti provenienti o originati dalle varie fonti, cartacee o elettroniche, più del 50% viene copiato fino a sei volte, il 7% viene smarrito e il 20% non è disponibile quando serve. Ancora, l'80% dei documenti archiviati non viene più utilizzato e di questi il 40% contiene dati che, non sapendo di avere o non riuscendo

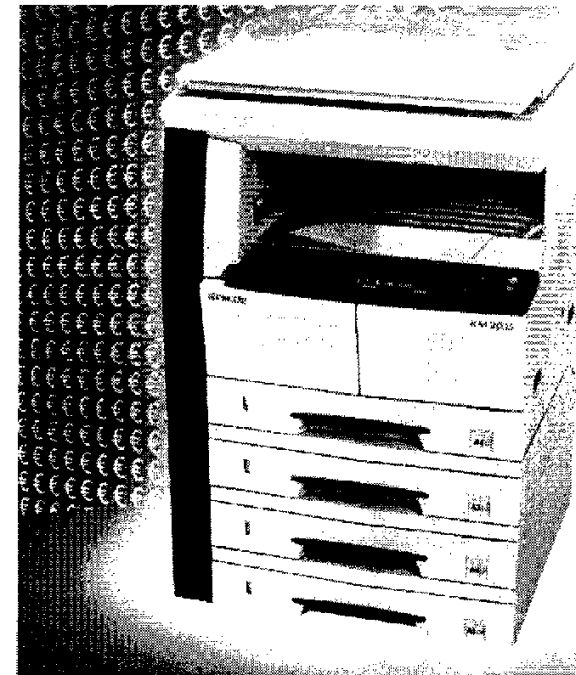
Thomas Schäfers,
senior manager
product marketing
di Kyocera Mita ESMC



a trovare, vengono fatti ricreare da fonti esterne (che ovviamente costano). "Tutto vero - dice Thomas Schäfers, senior manager product marketing di Kyocera Mita ESMC - e aggiungerei che questa nuova sensibilità che le aziende stanno dimostrando deriva principalmente dal fatto che, lungi dall'essere diminuita come qualche anno fa si prevedeva, la 'carta' in azienda è aumentata, favorita dai nuovi sistemi di comunicazione come la posta elettronica e internet, e dalla diffusione di sistemi di copia e stampa sempre più economici e performanti. E non a caso ho detto 'copia e stampa': senza un 'progetto' e lasciato alla sensibilità dei diversi responsabili di funzione, il problema viene spesso risolto semplicemente aggiungendo una nuova copiatrice o una nuova stampante, con un risultato sorprendente e contraddittorio: anziché migliorare la situazione peggiora e i costi finiscono fuori controllo e crescono in modo esponenziale (talune fonti li indicano fino al 3% dell'intero fatturato dell'azienda). E purtroppo c'è un altro elemento di criticità: mentre storicamente le copiatrici vengono gestite dal responsabile dell'economato o dell'amministrazione, e lui sa quante ce ne sono in azienda e dove sono, le stampanti vengono gestite generalmente dall'IT manager, e lui spesso non sa né quante ne ha né dove sono!"

L'integrazione

Per fortuna questa nuova sensibilità di cui ha parlato Schäfers sta modificando decisamente la



KM-2035, ultima nata fra le copiatrici digitali monocromatiche A3, consente di effettuare le stampe da qualsiasi pc Windows; può essere dotata anche di un alimentatore automatico fronte/retro che, insieme all'unità duplex, consente di riprodurre i documenti su entrambe le facciate di un foglio

situazione, aiutata, bisogna dirlo, dal forte impegno dei produttori impegnati in questo mercato, soprattutto da chi ha per primo intuito la forte spinta tecnologica verso la convergenza dei sistemi digitali. È il caso di Kyocera Mita, grande gruppo giapponese, che già cinque anni fa ha integrato le competenze di Kyocera nel settore delle stampanti laser, con quelle di Mita nel campo delle fotocopiatrici, dando vita a un brand. Kyocera Mita, che si è rapidamente imposto sul mercato mondiale. È stato uno sforzo tecnologico e organizzativo molto importante perché non si è trattato di fondere 'solo' due ambienti tecnologici, ma di integrare i canali di vendita printer e copier con lo sviluppo di una competenza globale nei due settori, definire una strategia di vendita univoca, equilibrare il business e, soprattutto, riconfigurare la 'mission' aziendale e il suo approccio al cliente. Non solo, ma gra-

zie al grande lavoro a cui hanno partecipato tutti i livelli dell'azienda e tutti i partner del dealer network, si è riusciti a spo-

Kyocera Mita

Il Gruppo Kyocera, con sede centrale a Kyoto, Giappone, è presente in oltre 60 paesi, è uno dei maggiori produttori al mondo di ceramica hi-tech, componenti elettronici, pannelli fotovoltaici, telefoni cellulari e apparecchiature elettroniche per l'ufficio. La strategia di Kyocera consiste nella focalizzazione sui business che supportano le telecomunicazioni, l'elaborazione delle informazioni, la protezione dell'ambiente e la qualità della vita.

Kyocera Mita è uno dei maggiori produttori giapponesi di stampanti laser, fotocopiatrici digitali e sistemi multifunzione, presente sui mercati internazionali sin dal lontano 1934. Kyocera Mita, al centro dell'area informatica e comunicazione del Gruppo Kyocera, ha come core business il Print e Document Management.

In Italia è rappresentata dalla consociata Kyocera Mita Italia Spa, con sede a Cernusco sul Naviglio (MI), dispone di una struttura di 90 addetti e nell'esercizio 2006 registra un fatturato di 97 Milioni di Euro.

I prodotti e le soluzioni Kyocera vengono commercializzati in Italia attraverso una rete di rivenditori costituita da 335 business partner fidelizzati, inclusi distributori regionali, che garantiscono un supporto tempestivo e qualificato.

stare il posizionamento dell'azienda da provider hardware a consulente e partner specializzato nell'ambito del print e document management.

Il mercato, sempre più, chiede prodotti affidabili, in grado di assicurare i minori tempi di fermo e la maggiore produttività. Questo soprattutto in ambienti quali le piccole e medie imprese, dove i malfunzionamenti causati dai sistemi di stampa, utilizzati nell'ambito produttivo, si traducono in perdite economiche significative e in ritorni di immagine negativi. "Proprio per fornire un supporto adeguato ad ambienti di questo tipo - prosegue Schäfers - Kyocera Mita ha sviluppato engine con caratteristiche di durata particolarmente elevata e di qualità. Con una grande attenzione al controllo dei costi, noi sosteniamo che una riduzione del 30% sia realistica e possa essere ottenuta con una combinazione di tanti elementi, a partire dalla qualità dei

prodotti e dei consumabili, dall'uso delle macchine adeguate (in quantità e tipologia) e da una gestione delle autorizzazioni centralizzata e favorita da appositi 'tool' a disposizione dei responsabili".

Stampa o copia?

"Se qualcuno sostiene che la fotocopiatrice non serve più non credergli, afferma Schäfers, così come non è vero che in azienda oggi servano solo apparati multifunzione per risolvere ogni esigenza. È in atto una profonda trasformazione, questo è vero, ma proprio per questo è necessario valutare con molta attenzione le diverse esigenze e 'tarare' le soluzioni in modo da renderle effettivamente convenienti. È per questo che, come dicevo, i nostri partner oggi sono dei veri e propri consulenti per le aziende e, forti dell'esperienza dei nostri specialisti, individuano le migliori

soluzioni di copia, di stampa o integrate, e le forniscono al cliente anche in modalità 'outsourcing'.

D'altra parte essi possono contare su un'ampiezza di gamma che non teme confronti e il fatto di poter contare su un unico brand per soddisfare qualsiasi esigenza applicativa, evita rischi di incompatibilità delle architetture, ottimizza i costi e massimizza l'efficienza".

Risparmiare con un occhio all'ambiente

L'essere 'customer oriented' significa pensare all'utente anche in fase di utilizzo dei sistemi. Gli apparati vengono dotati di display touch screen che guidano l'operatività e di software per la gestione centralizzata dei sistemi; inoltre la condivisione della piattaforma hardware e software fra le due linee di prodotto consente l'ottimizzazione dell'attività di training e, qualora si in-

Ecosys



Kyocera Mita propone una tecnologia fondata su un tamburo al silicio amorfo, molto resistente, in grado di durare anche per l'intera vita della macchina, e non soltanto per qualche migliaio di pagine. In questo modo Ecosys ha consentito l'eliminazione delle cartucce usa e getta che, specialmente in ambiente domestico, vengono smaltite attraverso le comuni procedure di raccolta urbana, non veicolando così i componenti usati verso un corretto processo di selezione, mirato al loro successivo riciclo per un nuovo impiego. La riduzione dei materiali di scarto, così come la riduzione dei consumi energetici e l'incremento dell'efficacia del prodotto sono obiettivi perseguiti già in fase di progetto di tutti i gruppi di lavoro di Kyocera Mita. Gli sforzi profusi nella ricerca

di nuove tecnologie e nuovi materiali hanno portato a ottenere risultati molto importanti. Grazie all'utilizzo di tamburi a carica positiva si è giunti ad ottenere emissioni di ozono inferiori a 0,002 mg/m³. L'emissione di polveri sottili è stata ridotta a valori pressoché nulli. L'utilizzo di particolari materiali ha ridotto sensibilmente anche l'emis-

sione di rumore, sia in fase di stampa che in condizioni di stand-by. L'efficace funzione ECOPOWER permette notevoli risparmi energetici. Con ECOPRINT si possono ottenere risparmi del consumo di toner fino al 70%. Infine, con PRESCRIBE, un semplice linguaggio di programmazione che permette di memorizzare loghi aziendali o immagini all'interno dell'apparecchiatura, si possono ottenere notevoli risparmi di carta (ad esempio di carta intestata) e appesantimenti delle reti informatiche.

seriscano nuove periferiche, l'immediata capacità operativa. Kyocera Mita è da sempre attivamente impegnata nella tutela dell'ambiente, e segue rigorosamente il *principio delle tre R: riciclo, riutilizzo e riduzione*. Tutte le parti ottiche, il gruppo di imaging e i materiali impiegati nel fissaggio sono progettati per poter essere riutilizzati. Per promuovere la logica del riciclo quasi tutti i componenti sono contrassegnati con il nome della materia prima di cui sono costituiti. Per ridurre gli impatti nocivi sull'ambiente viene utilizzato acciaio senza cromo, materiale elettrico senza piombo e resina ricavata dal riciclo delle bottiglie di plastica. Per ridurre le emissioni di diossina si utilizza plastica ignifuga di tipo non alogeno. Inoltre, un'ulteriore tecnologia Kyocera a supporto della sostenibilità ambientale e della economicità operativa, è rappresentata dall'adozione di consumabili a lunga durata. L'impatto ambientale è così ridotto al minimo, l'affidabilità è elevata, e i costi vengono drasticamente ridotti.

Una gamma ampia

I risultati odierni di Kyocera Mita – conclude Thomas Schäfers – sono frutto della consistente attività di ricerca e sviluppo effettuata negli anni e rappresentano la capitalizzazione dell'esperienza pluridecennale nella produzione di materie prime e nella progettazione di prodotti initi sia nel segmento della pura stampa che in quello della multifunzione. I prodotti monocromatici continuano a rive-



stire una grande importanza visto che ancora valgono l'80% del mercato, ma il segmento 'colore' cresce rapidamente e il nostro portfolio annovera molti prodotti a colori a partire dall'entry-level fino ai sistemi per grandi gruppi. Nel corso di quest'anno al già ricco 'portfolio', si aggiungeranno 18 nuovi prodotti nell'area delle stampanti e dei multifunzione. Si va dalle stampanti laser per workgroup Ecovys (vedi riquadro) da 30 a 45 pagine al minuto monocromatiche, alle stampanti per piccoli gruppi da 22 pagine al minuto, ai multifunzione a colori A3 da 32 ppm, alle entry-level per uso personale da 24 ppm monocromatiche e 6 ppm a colori, con fronte-retro di serie. Nel segmento multifunzione segnalò un piccolo e compatto sistema all-in-one che copia e stampa a 16 ppm monocromatiche e fa scansioni a co-

lori. Inoltre presentiamo due nuovi sistemi di copia digitale, con un'elevata capacità di gestione della carta e la possibilità di upgrading delle operatività di base per effettuare stampe da qualsiasi pc Windows".

Frutto dell'attività di ricerca dei laboratori in Giappone (Tokyo, Osaka) e dei centri di sviluppo software situati in Germania (Meerbusch) e Stati Uniti (San Francisco), al recente Cebit di Hannover, Kyocera Mita ha presentato una nuova piattaforma per controller chiamata *WiseCore*. Si tratta di un controller all-in-one basato su sistema operativo multitasking, in grado di gestire tutte le funzioni di stampa, copia scansione e fax, e quelle di gestione dei dati e di sicurezza, nonché la condivisione di risorse come la memoria e l'hard disk.

