

PAPERWORLD GUARDA AL FUTURO

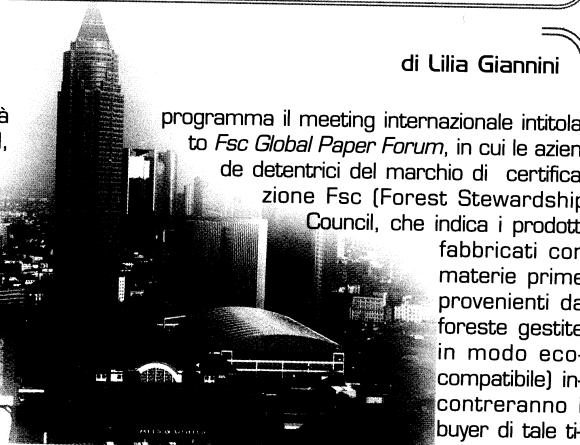
Al via dal 24 al 28 gennaio l'edizione 2007 della fiera di Francoforte dedicata a carta, consumabili e articoli di cartoleria, utile per visionare le ultime novità in termini di prodotto e per conoscere le tendenze dell'industria di settore.

Si aprirà all'insegna dell'ottimismo e della continuità negli anni la prossima edizione di **Paperworld**, manifestazione di carattere business dedicata alla carta, ai consumabili, ai prodotti da cartoleria e da regalo, in programma a Francoforte dal 24 al 28 gennaio 2007. Quest'anno infatti è stato scelto il motto "Think future" per sintetizzare gli obiettivi di una manifestazione che intende esporre i nuovi prodotti e le tendenze dell'industria del settore a livello internazionale in un modo "orientato al futuro", come esplicitamente dichiarato dall'ente organizzatore **Messe Frankfurt**. A corredo della manifestazione sono previste una serie di iniziative speciali, di promozioni e di eventi informativi condotti da esperti, utili per meglio comprendere le prospettive future del mercato di riferimento. In questo senso va inteso, per esempio, l'evento intitolato *Creative Trends - Creativity meets Design*, in cui saranno presentate le tendenze in atto, con possibilità di approfondire gli aspetti tecnologici collegati.

Nel segmento dedicato agli articoli per l'ufficio, agli accessori per stampanti e ai prodotti per lo storage, denominato *Paperworld Imaging* (padiglione 1) è stato previsto un *Centre of Excellence for Manufacturers of Original Products*, che si proporrà come punto informativo e di contatto per il commercio e l'industria e dove saranno presenti con la propria offerta produttori di accessori di stampa originali, tra i quali **Epson, Hp e Lexmark**.

Anche a Paperworld 2007, come nella scorsa edizione, è stata prevista all'interno del padiglione 1 un'area dedicata ai consumabili "alternativi", indicati per essere usati in stampanti o altri dispositivi I.T. Si tratta di un comparto caratterizzato negli ultimi anni da un trend in crescita. Saranno presenti in questa sezione nomi quali **Armor, Embatex, Katun, Kmp PrintTechnik**.

Anche quest'anno, come di consueto, la Federazione tedesca dei produttori di carta, forniture da ufficio e prodotti di cartoleria conferirà il premio ai migliori prodotti del 2007, suddivisi in quattro diverse categorie. Per quanto riguarda invece in modo specifico la carta, è in



di Lilia Giannini

programma il meeting internazionale intitolato *Fsc Global Paper Forum*, in cui le aziende detentrici del marchio di certificazione Fsc (Forest Stewardship Council, che indica i prodotti

fabbricati con materie prime provenienti da foreste gestite in modo eco-compatibile) incontreranno i buyer di tale tipologia di prodotti

cartari, i produttori di cellulosa e i rappresentanti dei settori collegati insieme con varie organizzazioni non governative (Ong) ambientaliste. Lo scopo dell'iniziativa risiede nel creare insieme un mercato più forte per le carte etichettate Fsc ed esplorare nuove opportunità commerciali.

L'ORGANIZZAZIONE

Paperworld 2007 annovera circa 2.500 espositori, che significa una certa contrazione rispetto ai 2.590 dello scorso anno. Tra le aziende espositrici presenti quest'anno segnaliamo, oltre quelli già citati: **Casio, Folex, Kyoce-ra Mita, Olympia, Prima, Sharp, Xerox**, a cui si aggiungono i distributori **Adimpo, Antalis, Ingram Micro, I.R. Italiana Riprografia e Tech Data**. Tra le cartiere ricordiamo **ArjoWiggins Canson, Fedrigoni, Miliani Fabriano, Mitsubishi Hitac Paper, Mondi, M-real, Portucel Soporcel, Sca, Stora Enso e Upm-Kymmene**.

La manifestazione quest'anno si svolgerà su una superficie complessiva di circa 166.000 metri quadri lordi, a cui si affiancano le ulteriori aree espositive *Christmaworld* e *Beautyworld*; queste ultime, a copertura di superfici decisamente inferiori e contemporanee a Paperworld, sono rispettivamente interessate ai mercati dell'oggettistica promozionale natalizia e al packaging dei prodotti di cosmetica, in ambito produttivo. ■