

Con Kyocera Mita, il colore fa passi da gigante

Sole 24 Ore - 15/01/07 - pag. : 52



Con Kyocera Mita, il colore fa passi da gigante

Due nuove stampanti laser abbattano i costi operativi e innalzano le prestazioni del colore

Dopo il boom registrato nel mondo consumer, la stampa a colori sta riscuotendo un vivo interesse anche sul mercato business. Una recente ricerca di IDC su un campione di imprese europee la dice lunga in proposito: non solo il marketing ha sposato in pieno l'uso del colore per la produzione in house della documentazione commerciale, ma anche l'ufficio amministrativo e vendite, ormai, sono decisamente convinti che "colore è meglio", sia per semplificare la lettura di prospetti e report finanziari sia per realizzare rapidamente proposte e documenti indirizzati ai clienti. Non è un caso quindi che il mercato italiano registri tassi di crescita a due cifre: nel 2005, ad esempio, i sistemi di stampa a colore hanno segnato un balzo in avanti del 37% rispetto al 2004 (fonte IDC).

Come spesso succede, la crescita della domanda stimola l'evoluzione dei criteri di acquisto.

Da un lato, i clienti business si aspettano una velocità confrontabile a quella dei sistemi monocromatici e dall'altro prestano forte attenzione ai costi, diretti e nascosti, correlati con le



procedure di stampa. Sicché nella scelta della stampante a colori velocità, produttività, affidabilità ed economicità diventano le parole d'ordine prioritarie. È per rispondere a queste esigenze che Kyocera Mita ha lanciato due nuove laser a colori, FS-C5015N e FS-C5025N, che, collocandosi nel segmento 11-20 pagine al minuto (ppm), estendono ai dipartimenti e ai piccoli gruppi di lavoro tutti i benefici della capostipite FS-C5030N.

Intanto le due stampanti, dotate di emulazione PCL6 e Postscript 3 e interfacce standard di rete e USB 2.0, ereditano l'esclusiva tecnologia Ecosys di Kyocera Mita, che, grazie all'adozione di materiali a lunga durata, coniuga la preservazione ambientale all'elevato livello di affidabilità, qualità, nonché all'ottimizzazione dei costi di gestione.

I consumabili cruciali del sistema, come il tamburo, ad esempio, utilizzano materiali speciali volti a garantire cicli di lavoro lunghi, ottimizzando, così, la manutenzione ordinaria: l'unico componente a richiedere la sostituzione periodica è il toner.

In più, la tecnologia a passo singolo permette una velocità di stampa colore pari a quella bianco e nero: 16 ppm e 16 secondi per l'uscita della prima pagina nel caso della FS-C5015N e 20 ppm e 13 secondi nel caso della FS-C5025N.

Sul fronte dei costi, poi, FS-C5015N e FS-C5025N si collocano al top del loro segmento di riferimento con uno sbalorditivo costo pagina: rispettivamente 0,0142 e 0,0123 centesimi per la stampa monocromatica e 0,0779 e 0,0666 centesimi per il colore.

E per finire una "chicca": tramite opportuni codici identificativi, le laser sono in grado di monitorare e regolare l'accesso alla stampa dei singoli utenti dipartimentali. Un mezzo facile e sicuro per tenere costantemente sotto controllo volumi e costi delle stampe effettuate secondo criteri pre-impostati.

Per ulteriori informazioni chiamare il numero verde 800.95.00.75 - www.kyoceramita.it