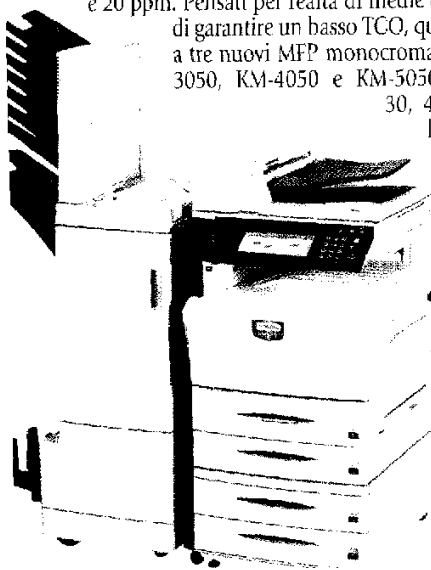


Printing

### Kyocera Mita aggredisce il mercato con nuovi MPF "a tutto colore"

A cinque anni dalla nascita e dopo un lungo silenzio, Kyocera Mita Italia è tornata a parlare di sé ridefinendo la strategie del futuro e introducendo nuovi sistemi di stampa b/n e colore. 92 dipendenti e una rete commerciale indiretta composta da 335 business partner sono i numeri di Kyocera Mita Italia, un'azienda focalizzata sull'office document solution che mira ad accrescere il proprio market share nel colore e a creare una cultura più orientata alla soluzione. Arturo Zuradelli, Marketing Manager di Kyocera Mita Italia, ha sottolineato l'orientamento del mercato verso i sistemi multifunzione e ha introdotto KM-C3232, KM C3225 e KMC2520, i nuovi dispositivi laser MFP A3 a colori rispettivamente da 32, 25



e 20 ppm. Pensati per realtà di medie dimensioni e in grado di garantire un basso TCO, questi MFP si affiancano a tre nuovi MFP monocromatici mid-volume: KM-3050, KM-4050 e KM-5050, rispettivamente da 30, 40 e 50 ppm. Con il

lancio di questi sei nuovi sistemi di stampa e con la voglia di crescere e diventare sempre più competitiva, Kyocera Mita torna ad essere un player da tenere d'occhio nel segmento del printing!

[www.kyoceramita.it](http://www.kyoceramita.it)